



MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS

PROYECTO DE COOPERACIÓN
ACTÍVATE
JÓVENES LEADERS



MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS

PROYECTO DE COOPERACIÓN
ACTÍVATE





Actívate

ÍNDICE



Página

INTRODUCCIÓN	8
ACCIONES DEL PROYECTO	10
OBJETIVOS DEL PROYECTO	20
SOCIOS DEL PROYECTO	24
EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS	32



INTRODUCCIÓN



El proyecto de cooperación LEADER “Trabajando en red para lograr la implicación de los jóvenes en el desarrollo de los territorios rurales ACTÍVATE”, además de suponer un proyecto de carácter colaborativo y compartido por 7 grupos de acción local, gestores del programa LEADER en Castilla y León, es también un proyecto piloto, de carácter innovador y con un alto grado de transferibilidad ya que la intervención directa de los GAL gestores del LEADER sobre la población joven de los territorios rurales es novedosa.

La población joven supone un activo muy importante en los procesos de desarrollo rural, ya que no solo es elemento clave de futuro, sino que también constituye la vía de transmisión de su cultura y tradiciones. Por ello es imprescindible, en primer término, hacer a los jóvenes partícipes de la realidad social de carácter territorial de la que forman parte y, en segundo lugar, tanto fortalecer su conocimiento del medio como reforzar su sentido de pertenencia, como herramienta de fijación en el territorio.

El proyecto ACTÍVATE, por su propia naturaleza innovadora, presenta unos objetivos concretos y unas acciones de intervención en los territorios con un alto grado de transferibilidad, lo que quiere decir que son extrapolables a otras realidades y a otros territorios. Este es el objetivo fundamental de la presente publicación, capitalizar el trabajo realizado por los socios del proyecto y ponerlo a disposición de otros agentes locales y de otros territorios rurales, al objeto de implementar medidas de apoyo a los jóvenes en el medio rural.

Por último, conviene señalar que el proyecto de cooperación ACTÍVATE se enmarca y financia dentro de la medida 19 LEADER del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2014-2023.



ACCIONES DEL PROYECTO



El proyecto de cooperación ACTÍVATE ha desarrollado una serie de acciones de apoyo a los y las jóvenes de los 7 territorios participantes.

Estas acciones se han dividido en comunes e individuales. Las acciones de carácter común, responsabilidad del GAL coordinador ADERAVI, han sido, en gran medida, las que han dado sentido al proyecto ya que han articulado su conjunto. Las acciones individuales han sido responsabilidad de cada socio y han servido para que cada GAL participante pudiera implementar procesos de apoyo a las personas jóvenes en cada uno de sus territorios.

Acciones Comunes

- A.C.1. Trabajos realizados por el GAL coordinador.
- A.C.2. Realización del manual de buenas prácticas.
- A.C.3. Definición de estrategia de animación juvenil.
- A.C.4. Diseño y desarrollo del centro de recursos “on line”.
- A.C.5. Trabajo de apoyo en las redes sociales.
- A.C.6. Realización de material promocional.
- A.C.7. Seminario final del proyecto.
- A.C.8. Edición de memoria final del proyecto.
- A.C.9. Trabajos previos.

Acciones Individuales

- A.I.1. Diagnóstico territorial de la realidad asociativa juvenil.
- A.I.2. Organización de jornadas de divulgación del proyecto y plan de dinamización juvenil del territorio.
- A.I.3. Organización de jornadas divulgativas de emprendimiento juvenil.
- A.I.4. Organización de feria de emprendimiento juvenil.
- A.I.5. Gastos de desplazamiento GAL.
- A.I.6. Edición de material promocional propio.

DEFINICIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

El presente documento define dos categorías de buenas prácticas en referencia a su innovación, carácter demostrativo y transferibilidad.

- Las actividades propias del proyecto ACTÍVATE, como acciones innovadoras, transferibles y demostrativas.
- Proyectos de jóvenes en el medio rural, con alto valor innovador, transferible y demostrativo.

Del conjunto de las acciones propias del proyecto de cooperación ACTÍVATE, tanto comunes como individuales, en este manual se reflejan aquellas que se consideran que tienen mayor carácter demostrativo y capacidad de transferibilidad a otros territorios y a otras realidades.

Acciones comunes

A.C.2. Realización de manual de buenas prácticas.

La realización del manual supone el elemento del proyecto con más valor demostrativo y transferible ya que capitaliza las experiencias y las mejores buenas prácticas del conjunto del proyecto de cooperación.



A.C.3. Definición de estrategia de animación juvenil.

Al objeto de fortalecer el tejido asociativo de carácter local de los territorios participantes en el proyecto de cooperación ACTÍVATE, se realizó un documento metodológico de intervención y de apoyo a las asociaciones juveniles del medio rural. Dicho documento incluye objetivos, acciones y medidas sobre los cuales los GAL participantes actuaron en tres planos de trabajo complementarios:

- Revitalización de las asociaciones juveniles locales existentes.
- Apoyo en la creación y seguimiento inicial (monitorización) de nuevas asociaciones juveniles locales.
- Apoyo en la creación y seguimiento inicial (monitorización) de una estructura juvenil de ámbito territorial a escala - ámbito GAL.

El contenido específico de la estrategia es el que a continuación se detalla:

Justificación

I.- Estrategia de animación juvenil

- 1.- Aclarando conceptos
- 2.- Definiendo nuestra estrategia de animación juvenil

II.- Breve guía de participación y asociacionismo juvenil

- 1.- Sobre la participación
- 2.- Sobre el asociacionismo
- 3.- Asociacionismo y Consejo de la Juventud de Castilla y León
- 4.- Legislación de referencia

III.- Bibliografía



A.C.4. Diseño y desarrollo de centro de recursos “on line”.

Como otra acción innovadora y transferible en el marco del proyecto ACTÍVATE, se incluye el desarrollo de soporte web que, además de dar a conocer el conjunto del proyecto, ha servido de referencia documental “on line” para los y las jóvenes de los territorios incluidos en el proyecto, para las asociaciones juveniles y para el conjunto de los actores locales indirectamente implicados en el proyecto. El centro de recursos ha incluido los siguientes contenidos:

- Nuestro proyecto: breve descripción del proyecto, definición de objetivos y acciones.
- Documentación: folleto del proyecto, flyer del proyecto y estrategia de animación juvenil.
- Proyectos demostrativos de jóvenes rurales.
- Centro de recursos: listado de asociaciones juveniles de los 7 territorios participantes, Consejería de Familia e Igualdad de la Junta de Castilla y León, D.G de Juventud, Secciones Provinciales de juventud, Departamentos de Juventud de las 9 diputaciones provinciales, Consejo Regional de la Juventud, Consejos Provinciales de la Juventud, Consejo Nacional de la Juventud, Portal Europeo de la Juventud, EURODESK, ERASMUS+ y EUROPASS.
- Contacto.

Dirección centro de recursos <http://jovenesrurales.eu/>



A.C.7. Seminario final del proyecto.

La realización de un seminario de cierre del proyecto ha supuesto no solo un lugar de recapitulación y conclusión del trabajo realizado, sino también un espacio de debate y presentación de resultados del conjunto del proyecto.

El seminario se celebró en la localidad de Mingoría (Ávila) el día 17 de junio con la participación de los representantes de los 7 grupos participantes y más de 40 asistentes. Además de ponencias y talleres, en el seminario de cierre del proyecto ACTÍVATE se presentaron las conclusiones finales del proyecto.



A.C.8. Edición de memoria final del proyecto

La edición de la memoria final del conjunto del proyecto supone un segundo instrumento de capitalización, que se añade al presente documento y es, por tanto, una herramienta que posibilita la transferibilidad de experiencias y un reflejo del carácter innovador del conjunto del proyecto ACTÍVATE.

Acciones individuales

Las acciones individuales han consistido en la intervención directa en los territorios, en dos planos de actuación diferentes: el primero, sobre las asociaciones jóvenes de cada territorio y, en segundo lugar, sobre los y las propias jóvenes de los territorios en sus entornos educativos.

A.I.1. Diagnóstico territorial de la realidad asociativa juvenil.

Tomando con referencia la A.C.3., Definición de la estrategia de animación, esta acción ha implementado, en el ámbito de cada GAL participante, la estrategia basada en el trabajo de animación y apoyo al fomento del asociacionismo juvenil en el territorio.

Este trabajo se ha concretado en las siguientes actuaciones: identificación de las asociaciones juveniles del territorio (realización de ficha de situación), redefinición de los objetivos y actividades, apoyo y asistencia para el diseño y puesta en marcha de nuevas estructuras asociativas de carácter local, y apoyo y asistencia para el diseño y puesta en marcha de una estructura asociativa de carácter territorial.

Esta acción se ha desarrollado por medio de entrevistas y reuniones con los miembros de las juntas directivas de las asociaciones existentes, y reuniones y talleres de intercambio de experiencias.

A.I.2. Organización de jornadas de divulgación del proyecto y plan de dinamización juvenil del territorio.

La presente acción ha pretendido trabajar con la población joven del territorio en su ámbito educativo, con el objetivo de fortalecer el conocimiento de su entorno y el aumento del sentido de pertenencia como clave para el asentamiento de los jóvenes y sus familias en el territorio y su futuro concurso como activos.

Las jornadas se han organizado en los institutos del territorio por medio de talleres grupales, empleando para ello presentaciones (PowerPoint) y material gráfico realizado por los y las jóvenes. Esta acción ha estado orientada para jóvenes que cursan estudios de 1º, 2º y 3º de la ESO. Las acciones divulgativas se han realizado en coordinación y colaboración con la dirección de los centros educativo y las AMPA.

Los talleres han desarrollado los siguientes contenidos:

- Contextualización de la actividad.
- Presentación del GAL: ámbito de actuación, objetivos, composición, estrategia y objetivos.
- Dinamización juvenil, con el objetivo de fortalecer el conocimiento del medio y el sentido de pertenencia: estudio del entorno, grupos de discusión con el alumnado de diferentes municipios, debate participativo y conclusiones.
- Claves del asociacionismo juvenil.

De la misma manera, se han desarrollado en cada territorio encuentros intercentros con la participación de los escolares de los diferentes centros de cada territorio correspondientes a los cursos de 1º, 2º y 3º de la ESO. Los encuentros intercentros han tenido el siguiente contenido:

- Recepción al centro o centros.
- Presentación de la jornada: objetivos, contenido y horario.
- Dinámicas de presentación de los participantes.
- Presentación del alumnado de las actividades realizadas y debate sobre los resultados.



A.I.3. Organización de jornadas divulgativas de emprendimiento juvenil.

La presente acción ha pretendido trabajar con la población joven del territorio en su ámbito educativo, con el objetivo de fortalecer el conocimiento de su entorno y el aumento del sentido de pertenencia y, en especial, su capacidad de emprendimiento.

Las jornadas se han organizado en los institutos del territorio y centros de formación profesional por medio de talleres grupales: club de debate sobre el futuro del territorio; taller debate sobre cómo formar una empresa; presentación del GAL del LEADER: objetivos, socios, acciones, explicación del programa LEADER y de alguna administración local del territorio. Para ello, se emplearon presentaciones (PowerPoint) y material gráfico realizado por los y las jóvenes. Esta acción ha estado orientada para jóvenes que cursan estudios de 4º de la ESO, 1º y 2º de bachillerato y equivalentes en ciclos formativos. Las acciones divulgativas se han realizado en coordinación y colaboración con la dirección de los centros educativo y las AMPA.

Los talleres han desarrollado los siguientes contenidos:

- Contextualización de la actividad.
- Presentación del GAL: ámbito de actuación, objetivos, composición, estrategia y objetivos.
- Dinamización juvenil en emprendimiento: la figura del emprendedor, creatividad y búsqueda de una idea de negocio, plan y estructura de la empresa, formas jurídicas y obligaciones, factores de éxito en el emprendimiento, etc.
- Claves del asociacionismo juvenil.

De la misma manera, se han desarrollado en cada territorio encuentros intercentros, con la participación de los escolares de los diferentes centros de cada territorio correspondientes a los cursos de 4º de la ESO y 1º y 2º de bachillerato. Los encuentros intercentros han tenido el siguiente contenido:

- Recepción al centro o centros.
- Presentación de la jornada: objetivos, contenido y horario.
- Dinámicas de presentación de los participantes.
- Presentación del alumnado de las actividades realizadas y debate sobre los resultados.

**A.I.4. Organización de feria de emprendimiento juvenil.**

Esta acción ha respondido a la necesidad de realizar un evento divulgativo, no solo para dar a conocer el proyecto ACTÍVATE, sino también para organizar un evento de carácter local/territorial en el que entidades y empresas han podido presentar actividades relacionadas con el emprendimiento juvenil; en paralelo, se han desarrollado talleres relacionadas con la creación de empresas y autoempleo, tomando como referencia los recursos locales.

La feria ha incluido la disposición de espacios expositivos, gastos logísticos (montaje, alquiler espacio, rotulación del espacio, etc.), edición de catálogo, difusión del evento (gabinete de prensa), dossier fotográfico, ponentes y participantes en los talleres. La acción ha tenido una duración de una jornada y los y las asistentes han sido miembros de las asociaciones juveniles locales y el alumnado de colegios, institutos y centros de formación profesional del territorio.



Cada uno de los 7 grupos participantes del proyecto ACTÍVATE han seleccionado 4 proyectos de jóvenes en el medio rural con alto valor innovador, transferible y demostrativo. Los proyectos seleccionados responden tanto a iniciativas que afecten a los y las jóvenes de los territorios: acciones de formación, sensibilización, animación, etc., desarrolladas por el propio GAL u otro tipo de entidades: asociaciones, ayuntamientos, o entidades de diferente índole, y a proyectos de carácter productivo cuyo promotor/a sea menor de 35 años.

LISTADO DE PROMOTORES, TERRITORIOS Y PROYECTOS SELECCIONADOS

- GAL ADERAVI (Ávila). Promotor: Jairo García Gutiérrez. Localidad: El Barraco (Ávila). Proyecto: Compra de maquinaria para desarrollo de actividad de un taller mecánico.
- GAL ADERAVI (Ávila). Promotor: Juan Antonio Pérez Pascual. Localidad: Las Navas del Marqués (Ávila). Proyecto: Modernización de obrador tradicional “La Moderna”.
- GAL ADERAVI (Ávila). Promotor: Leticia Segovia Herranz. Localidad: Las Navas del Marqués (Ávila). Proyecto: Puesta en marcha de clínica de fisioterapia, INNOVA.
- GAL ADERAVI (Ávila). Promotor: Carnes Rafael González. Localidad: Navalunga (Ávila). Proyecto: Puesta en marcha de empresa cárnica.
- GAL ADRIMO (Ávila). Promotor: Patricia Rodríguez Hernández. Localidad: Arévalo. Proyecto: Puesta en marcha de Centro Estético.
- GAL ADRIMO (Ávila). Promotor: AMFAR Ávila. Localidad: Todo del territorio de ADRIMO. Proyecto: Formación para la inclusión social de jóvenes.
- GAL ADRIMO (Ávila). Promotor: Elisa Gallego Enríquez. Localidad: Tiñosillos (Ávila). Proyecto: Puesta en marcha de peluquería.
- GAL ADRIMO (Ávila). Promotor: Lucía Berrón Almeida. Localidad: Langa (Ávila). Proyecto: Casa de turismo rural Villa Luthier.
- GAL Nordeste de Salamanca (Salamanca). Promotor: Carlos García López. Localidad: El Campo de Peñaranda (Salamanca). Proyecto: Puesta en marcha de un velatorio.
- GAL Nordeste de Salamanca (Salamanca). Promotor: Estela Sánchez Nieto. Localidad: Alaraz. Proyecto: Puesta en marcha de clínica de fisioterapia.
- GAL Nordeste de Salamanca (Salamanca). Promotor: Fernando Fernández Sánchez. Localidad: Aldealengua (Salamanca). Proyecto: Ampliación de centro ecuestre.
- GAL Nordeste de Salamanca (Salamanca). Promotor: Fundación Tormes E.B. Localidad: Todo el territorio del GAL Nordeste de Salamanca. Proyecto: Programa de voluntariado ambiental para jóvenes.
- GAL ADRI Cerrato Palentino (Palencia). Promotor: Turismo Cerrato, S.L. Proyecto: Centro de enoturismo. Localidad: Baltanás.
- GAL ADRI Cerrato Palentino (Palencia). Promotor: GAL ADRI Cerrato Palentino. Localidad: Todo el territorio del GAL ADRI Cerrato Palentino. Proyecto: II Edición ecosistema de innovación social del Cerrato Palentino.
- GAL ADRI Cerrato Palentino (Palencia). Promotor: Vanesa Urizarina Núñez. Localidad: Venta de Baños (Palencia). Proyecto: Impartición de cursos y talleres artesanales de fabricación textil mediante la técnica de tufting.

LISTADO DE PROMOTORES, TERRITORIOS Y PROYECTOS SELECCIONADOS

- GAL ADRI Cerrato Palentino (Palencia). Promotor: ADRI Cerrato Palentino. Localidad: todo el territorio del GAL ADRI Cerrato Palentino. Proyecto: Programa exploradores del Cerrato.
- GAL ASODEBI (León). Promotor: Claudia Fernández Gutiérrez. Localidad: Igüeña (León). Proyecto: Empresa apícola La Reina Negra.
- GAL ASODEBI (León). Promotor: Víctor Rodríguez Prada. Localidad: Dehesas (León). Proyecto: Reforma y cambio de uso de oficinas.
- GAL ASODEBI (León). Promotor: Castañas Quintelo S.L. Localidad: Ambasmestas (León). Proyecto: Ampliación de industria de la castaña.
- GAL ASODEBI (León). Promotor: Ayuntamiento de Camponaraya. Localidad: Camponaraya (León). Proyecto: Creación de espacio joven.
- GAL AIDESCO (Segovia). Promotor: Patricia Barba Nicas. Localidad: Marugán (Segovia). Proyecto: Attentmind “Psicología positiva”.
- GAL AIDESCO (Segovia). Promotor: Claudia García Niño. Localidad: Nava de la Asunción (Segovia). Proyecto: Puesta en marcha de taller de diseño y fabricación de prendas textiles.
- GAL AIDESCO (Segovia). Promotor: Nadia Arribas Keehan. Localidad: Mozoncillo (Segovia). Proyecto: Ganadería Sostenible.
- GAL AIDESCO (Segovia). Promotor: Ángela Jiménez Sanz. Localidad: Nava de la Asunción (Segovia). Proyecto: Academia de idiomas Angela’s School.
- GAL ADRI Palomares (Zamora). Promotor: ADOZA Desarrollos Energéticos S.L. Localidad: Torres del Carrizal. Proyecto: Creación de empresa de instalación de energías renovables.
- GAL ADRI Palomares (Zamora). Promotor: Alberto Jodra Miranda. Localidad: Torres de Carrizal. Proyecto: Puesta en marcha de taller para maquinaria agrícola e industrial.
- GAL ADRI Palomares (Zamora). Promotor: Cristian Osorio Huerga. Localidad: Villafáfila (Zamora). Proyecto: Creación de empresa de turismo de naturaleza.
- GAL ADRI Palomares (Zamora). Promotor: Alejandro Escudero Urueña. Localidad: Vidayanes. Proyecto: Ampliación taller mecánico.

OBJETIVOS DEL PROYECTO



Los objetivos del proyecto de cooperación LEADER “Trabajando en red para lograr la implicación de los jóvenes en el desarrollo de los territorios rurales ACTÍVATE “ son:

OBJETIVO GENERAL.

Lograr la implicación del colectivo de jóvenes en el desarrollo de la actividad económica, social y cultural de los territorios participantes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Fomentar entre la población joven el sentido de pertenencia, arraigo y, por ende, frenar los procesos de despoblamiento.
- Generar autoconfianza entre los jóvenes en sus propias capacidades para afrontar proyectos profesionales y personales, y lograr el aumento de la motivación de los jóvenes para llegar a ser ciudadanos activos capaces de comprometerse con el desarrollo de su territorio, fomentando la participación.
- Fomentar el espíritu asociativo entre los jóvenes de los territorios socios del proyecto,

generando procesos participativos capaces de reforzar la interacción de estos en los procesos de desarrollo local y territorial.

- Dotar a la población joven de los territorios participantes de información y herramientas para mejorar su empleabilidad.
- Desarrollar y consolidar, a escala local y a escala de la red de proyecto de cooperación, mecanismos capaces de dinamizar las asociaciones de jóvenes, su impulso y creación.
- Fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes de los territorios participantes por medio del conocimiento de su realidad, de sus recursos, y por medio de su capacitación básica para valorizarlos.
- Fomentar la relación intergeneracional entre los jóvenes de los territorios afectados por el proyecto y la población mayor para conseguir una mayor implicación – relación, y así lograr mantener y conservar la identidad propia de su entorno.
- Implementar un proceso de incorporación de nuevos activos al tejido asociativo del propio GAL.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

Los objetivos estratégicos se establecen en relación con el sujeto final protagonista del proyecto de cooperación ACTÍVATE. En este sentido, e incidiendo en la identificación de los beneficiarios directos e indirectos de las acciones incluidas, se establecen los siguientes objetivos estratégicos:

- Trabajar con la población joven en edad escolar. Trabajar con la población joven en edad escolar para lograr el aumento de sentido de pertenencia y el incremento de su motivación al objeto de fomentar su concurso en los procesos de desarrollo local y territorial en el ámbito económico, social y cultural.
- Trabajar con las asociaciones juveniles del territorio. Trabajar con las asociaciones juveniles del territorio al objeto de revitalizarlas y convertirlas en elementos catalizadores de procesos de desarrollo local en el ámbito representativo, de articulación y participación social, y apoyar la creación de nuevas estructuras asociativas capaces de responder las necesidades de la población joven de los territorios afectados por el proyecto ACTÍVATE.

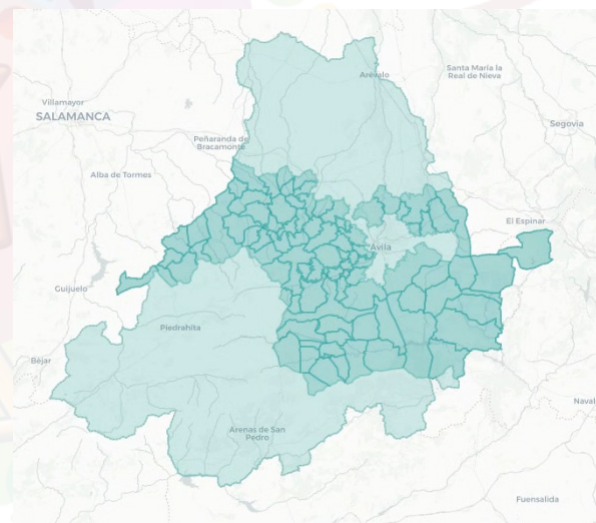


SOCIOS DEL PROYECTO



El proyecto de cooperación ACTÍVATE ha sido coordinado por el GAL ADERAVI de Ávila, y han participado como socios los siguientes GAL: ADRIMO de Ávila, Nordeste de Salamanca de Salamanca, ADRI Palomares de Zamora, ADRI Cerrato Palentino de Palencia, AIDESCO Campiña Segoviana de Segovia y ASODEBI de León.

NOMBRE	Asociación para el Desarrollo Rural de Ávila - ADERAVI
DIRECCIÓN	Plaza Santa Ana, 7, 4ª planta
LOCALIDAD	Ávila
PROVINCIA	Ávila
C.P.	05001
TELÉFONO	676 935 335
E-MAIL	info@aderavi.org
WEB	www.aderavi.org
FACEBOOK	@aderavi.info
TWITTER	@Aderavi_info
ÁMBITO DE ACTUACIÓN	Comarcas de Valle del Alberche, Tierra de Pinares, Valle Amblés y Sierra de Ávila



NOMBRE Asociación para el Desarrollo Rural Integral de La Moraña -
ADRIMO.

DIRECCIÓN Plaza Salvador, 1, bajo izquierda

LOCALIDAD Arévalo

PROVINCIA Ávila

C.P. 05200

TELÉFONO 920 300 870

E-MAIL info@adrimo.es

WEB www.adrimo.es

FACEBOOK @adrimoarevalo

ÁMBITO DE ACTUACIÓN Comarca de La Moraña



NOMBRE Asociación para el Desarrollo Rural Integral Palomares - A.D.R.I.
PALOMARES

DIRECCIÓN Plaza San Pedro, 8

LOCALIDAD Villafáfila

PROVINCIA Zamora

C.P. 49136

TELÉFONO 980 591 753

E-MAIL adripalomares@adripalomares.com

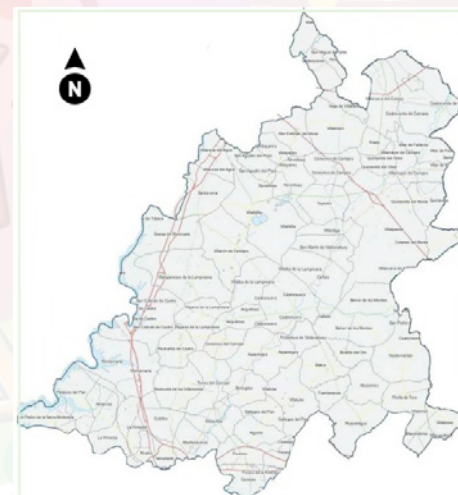
WEB www.adripalomares.com

FACEBOOK @adripalomares2013

TWITTER @palomares_adri

OTRAS REDES SOCIALES YouTube: @adripalomares2013

ÁMBITO DE ACTUACIÓN Comarcas de Campos, Pan y Norte del Duero

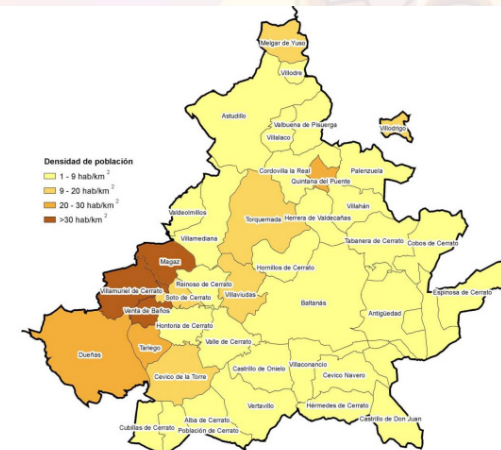




NOMBRE	Asociación para el Desarrollo de la Comarca Berciana - ASODEBI
DIRECCIÓN	Calle La Iglesia, 2
LOCALIDAD	Carracedelo
PROVINCIA	León
C.P.	24549
TELÉFONO	987 418 214
E-MAIL	asodebi@asodebi.org
WEB	www.asodebi.org
FACEBOOK	@Asodebi.GAL
TWITTER	@asodebi
ÁMBITO DE ACTUACIÓN	Comarca de El Bierzo



NOMBRE	Asociación para el Desarrollo Rural Integral del Cerrato
DIRECCIÓN	Palentino - ADRI Cerrato Palentino
LOCALIDAD	Calle La Carolina, 5
PROVINCIA	Baltanás
C.P.	Palencia
TELÉFONO	34240
E-MAIL	979 790 118
WEB	adri@cerratopalentino.org
FACEBOOK	www.cerratopalentino.org
TWITTER	@adri.cerratopalentino
INSTAGRAM	@Adri_Cerrato
OTRAS REDES	@cerrato_palentino
SOCIALES	Youtube: @adricerratopalentino6228
ÁMBITO DE ACTUACIÓN	Comarca de El Cerrato



NOMBRE Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Local de la Comarca de Santa María la Real de Nieva - AIDESCOM Campiña Segoviana

DIRECCIÓN Calle Catalina de Lancaster, 24

LOCALIDAD Santa María la Real de Nieva

PROVINCIA Segovia

C.P. 40440

TELÉFONO 921 594 220

E-MAIL aidescom@aidescom.org

WEB www.aidescom.org

FACEBOOK @aidescom

TWITTER @aidescom

INSTAGRAM @aidescom_sg

LINKEDIN @aidescom

ÁMBITO DE ACTUACIÓN Comarca de la Campiña Segoviana



AIDESCOM
CAMPIÑA SEGOVIANA

NOMBRE Asociación para el Desarrollo Rural Endógeno del Territorio - NORDESTE DE SALAMANCA

DIRECCIÓN Calle Teresa Herrero 1 - 1ª planta

LOCALIDAD Calzada de Valdunciel

PROVINCIA Salamanca

C.P. 37797

TELÉFONO 923 310 405

E-MAIL nordestesalamanca@telefonica.net

WEB www.nordestesalamanca.com

FACEBOOK @NordesteSalamanca

TWITTER @NordesteSalaman

ÁMBITO DE ACTUACIÓN Comarcas de La Armuña, Tierra de Peñaranda y Campo de Ledesma



EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS



Compra de maquinaria para desarrollo de actividad de un taller mecánico

GAL Leader. ADERAVI

Provincia. Ávila

Promotor. Jairo García Gutiérrez

Dirección. C/ Pino 7. El Barraco (Ávila)

Tlf. 645 014 237

Email. jairoelbarraco@hotmail.com

Inversión total. 27.140,75 €

Ayuda pública total. 7.328,00 €

% financiado Leader. 27%

Empleabilidad. 1 autoempleo



Breve descripción del promotor.

El joven promotor del proyecto dispone de título de electromecánica de vehículos, además lleva trabajando cinco años reparando todo tipo de vehículos a motor, trabajando en un taller en la zona. En su día decidió abrir su propio negocio, emprendiendo con un taller de mecánica de reparación y mantenimiento de coches en su propio municipio, El Barraco, en la provincia de Ávila.

Breve descripción del proyecto.

El proyecto ha consistido en la compra e instalación de maquinaria específica para el desarrollo de la reparación de vehículos.

Los servicios ofertados en este taller mecánico de reparación y mantenimiento de vehículos son: mecánica general, tanto para vehículos utilitarios como para maquinaria agrícola, así como para ciclomotores, cambio de neumáticos, arreglo de pinchazos, equilibrado de ruedas, cambio de aceite y filtros, sustitución de baterías, revisiones generales, mecánica rápida, revisión de suspensión-dirección-frenos, diagnosis y, por último, preITV.

Modernización obrador “La Moderna”

Tipo de proyecto. Productivo

GAL Leader. ADERAVI

Provincia. Ávila

Promotor. Juan Antonio Pérez Pascual

Dirección. C/ La Paloma 47

Las Navas del Marqués (Ávila)

Tlf. 660516644

Email. panaderialamoderna@hotmail.es

Inversión total. 31.247,11 €

Ayuda pública total. 8.436,72 €

% financiado Leader. 27%

Empleabilidad. Mantenimiento de 5 puestos de trabajo

Breve descripción del promotor.

Juan Antonio Pérez tiene un obrador, donde realiza productos de panadería y repostería en su propio municipio, en la localidad de Las Navas del Marqués (Ávila), continuando con la tradición y el negocio familiar de tres generaciones.

Breve descripción del proyecto.

El proyecto ha consistido en la mejora de maquinaria del obrador; por ello, adquirió e instaló equipos nuevos para incrementar la producción y ofrecer mayor calidad al producto ofertado al cliente final.



Puesta en marcha de clínica de Fisioterapia INNOVA

Tipo de proyecto. Productivo

GAL Leader. ADERAVI

Provincia. Las Navas del Marqués (Ávila)

Promotor. Leticia Segovia Herranz –
INNOVA FISIOTERAPIA, S.C.

Dirección. C/Tres Cruces, 6
Las Navas del Marqués (Ávila)

Tlf. 660590867

E Mail. leti_sh_18@hotmail.com

Inversión total. 41.249,15 €

Ayuda pública total. 11.137,27 €

% financiado Leader. 27%

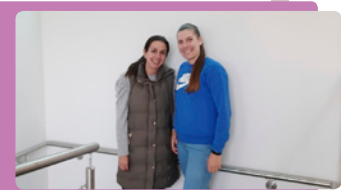
Empleabilidad. 2 autoempleos

Breve descripción del promotor.

La empresa Innova Fisioterapia S.C., es una empresa de reciente creación la cual está constituida por dos socias mujeres menores de 35 años, que han puesto en marcha una clínica de fisioterapia en su pueblo, Las Navas del Marqués. Ambas son graduadas en Fisioterapia y tienen experiencia trabajando en clínicas prestando servicio de fisioterapia. De este modo, se crearán dos puestos de trabajo que serán las propias socias de la empresa que, actualmente, están desempleadas.

Breve descripción del proyecto.

El proyecto ha consistido en la puesta en marcha de una clínica de fisioterapia con tecnologías y tratamientos modernos y completos de recuperación y rehabilitación para mejorar la salud del paciente. En concreto, la inversión se ha materializado en la instalación de climatización y ventilación en el local, y la compra e instalación de equipos de radiofrecuencia y un ecógrafo inalámbrico. En la clínica se ofrecen servicios de fisioterapia (terapia manual y aparatología), para tratar todo tipo de dolencias y mejorar la atención al usuario. También la clínica contará con un aula destinada para dar clase de pilates a grupos.



Empresa Cárnica Rafael González

Tipo de proyecto. Productivo

GAL Leader. ADERAVI

Provincia. Ávila.

Promotor. Carnes Rafael González S.L.

Dirección. C/ Corredera 61. Navaluenga (Ávila)

Tlf. 680312449

E Mail. carnesrafaelgonzalez@gmail.com.

Dirección Web. www.carnesrafaelgonzalez.com

Redes sociales. Instagram: @rafaaagonzalez

Inversión total. 151.241,94 €

Ayuda pública total. 40.835,32 €

% financiado Leader. 27%

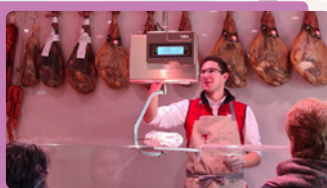
Empleabilidad. 1 autoempleo

Breve descripción del promotor.

Rafael González es socio unipersonal de Carnes Rafael González S.L., el cual lleva 9 años trabajando como carnicero en establecimientos del sector cárnico. Además, ha realizado varios cursos de formación específica relacionada con la actividad de la carnicería como son: trazabilidad y seguridad alimentaria, alérgenos e intolerancias, sistema APPCC higiene alimentaria, nutrición y dietética, atención al cliente, manipulador de alimentos y ayudante de dependiente. Decide emprender y poner en marcha su propia carnicería en su municipio, Navaluenga.

Breve descripción del proyecto.

El proyecto ha consistido en la puesta en marcha de una carnicería en la localidad de Navaluenga; para ello, se ha adecuado un local y se han adquirido e instalado equipos de frío y maquinaria nueva. Los principales productos del establecimiento son la ternera, el cerdo, el pollo y el cordero. Además, el establecimiento dispone de un obrador donde poder realizar productos elaborados propios y caseros. Los procesos productivos para obtener estos productos finales consisten en la compra de canales, despiece de canales, preparación de piezas, elaboración de productos cárnicos, elaboración de embutidos, salazón y, por último, venta al público en la tienda, lo que introduce valor añadido claro al producto y al servicio.



Formación para la inclusión social de jóvenes

Tipo de proyecto. No productivo

GAL Leader. ADRIMO

Provincia. Ávila

Promotor. AMFAR Ávila

Dirección. Plaza del Salvador 4. Arévalo (Ávila)

Tlf. 920 302317

Email. asaja@asajaavila.com

Dirección web. https://www.asajacyl.com/avila/

Redes sociales. ASAJA Ávila (@ASAJAAVILA)

https://www.facebook.com/asaja.avila/

Inversión total. 19.747,20 €

Ayuda pública total. 17.772,48 €

% financiado Leader. 90%

Breve descripción del promotor.

AMFAR, Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural, se constituye en el año 1991 bajo el cobijo de la organización profesional agraria ASAJA en la que está integrada, con el claro objetivo de defender los derechos y los intereses de la mujer rural española y, en especial, de las mujeres jóvenes.

Breve descripción del proyecto.

El presente proyecto surge de la necesidad y demanda de formación existente entre las personas con discapacidad de la comarca de La Moraña, con el fin de poder encontrar el tipo de trabajo que se podría adaptar a su discapacidad.

La falta de este tipo de formación necesaria para poder afrontar con garantías iniciativas en este colectivo, ha hecho que AMFAR plantease este proyecto, siendo así un proyecto innovador. Dando prioridad a la inclusión social, un fenómeno estructural, dinámico, multifactorial y multidimensional, que hace referencia al acceso a los derechos básicos de la ciudadanía, al empleo, a la actividad económica, a las relaciones sociales, a la protección social, a la salud, a la educación o a la vivienda de las personas con discapacidad.



Puesta en marcha de peluquería

Tipo de proyecto. Productivo

GAL Leader. ADRIMO

Provincia. Ávila

Promotor. Elisa Gallego Enríquez

Dirección. C/ Ayuntamiento 2. Tiñosillos (Ávila)

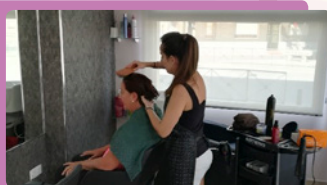
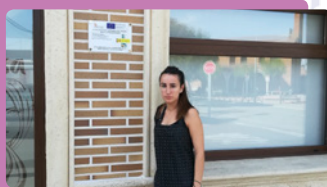
Tlf. 635503239

Inversión total. 23.392,19 €

Ayuda pública total. 6.549,81€

% financiado Leader. 28%

Empleabilidad. 1 puesto generado



Breve descripción del promotor.

Elisa Gallego es una joven emprendedora que comenzó su andadura profesional creando su propia empresa de peluquería y estética en Tiñosillos. Presenta una amplia experiencia en la actividad y varios cursos formativos en la materia.

Breve descripción del proyecto.

El proyecto ha consistido en la puesta en marcha de una peluquería unisex y centro de estética en el municipio de Tiñosillos (Ávila). El proyecto pretende atender la demanda existente y dar el servicio de depilación láser, además de lavar, cortar, teñir y maquillar. También se incluye el servicio de manicura y pedicura. El local se divide en varias habitaciones diáfanas, separadas por biombos, donde se realizan los tratamientos de depilación, pedicura y manicura, tratamientos faciales y maquillaje, y otra habitación para WC con inodoro y lavabo.

Puesta en marcha de centro médico estético

Tipo de proyecto. Productivo

GAL Leader. ADRIMO

Provincia. Ávila

Promotor. Patricia Rodríguez Hernández

Dirección. C/ Marolo Perotas, 4. Arévalo (Ávila)

Tlf. 633 56 48 22

Email. prcentromedicoestetico@gmail.com

Dirección web. www.clinicaesteticaapr.com

Redes sociales. @clinica_estetica_pr

Inversión total. 62.711,17 €

Ayuda pública total. 17.778,62 €

% financiado Leader. 28,35%

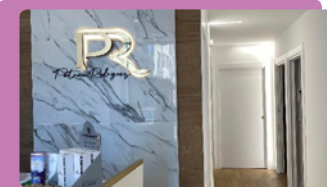
Empleabilidad. 1 empleo generado

Breve descripción del promotor.

Patricia Rodríguez Hernández es una joven emprendedora que comenzó su andadura profesional creando su propia empresa de estética en Arévalo, para ampliarla después y llevar la gestión de la empresa actual, Centro Médico Estético PR.

Breve descripción del proyecto.

El centro de estética Patricia Rodríguez ofrece una amplia gama de servicios de belleza y salud, el cual se ha convertido en un referente en la zona. Con un equipo de profesionales altamente cualificados, el centro ofrece servicios de cosmetología y medicina general, brindando a sus clientes una atención integral y personalizada. Además, este centro cuenta con una tienda de salud y belleza donde se pueden adquirir productos de alta calidad para el cuidado de la piel y el cabello. Uno de los servicios más destacados es el servicio de depilación láser. Con la última tecnología en depilación, este tratamiento es seguro, eficaz y duradero, garantizando resultados óptimos. Para aquellos que prefieren una opción más tradicional, el centro también ofrece el servicio de depilación con cera.



Puesta en marcha de casa de turismo rural Luthier

Tipo de proyecto. Productivo

GAL Leader. ADRIMO

Provincia. Ávila

Promotor. Lucía Berrón Almeida

Dirección. Travesía Donjimeno 1. Langa (Ávila)

Tlf. 686 00 30 68

Email. tberron@hotmail.com

Dirección web. <https://villaluthier.com/>

Redes sociales.

@villaluthier

<https://www.facebook.com/villaluthier>

Inversión total. 141.400,45 €

Ayuda pública total. 31.600,45 €

% financiado Leader. 22,3%

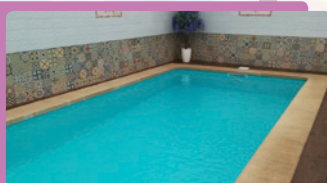
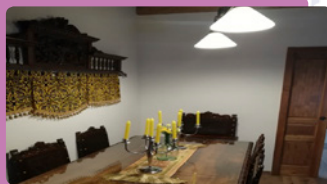
Empleabilidad. 2 empleos generados

Breve descripción del promotor.

Lucía Berrón es una joven emprendedora que comenzó su andadura profesional creando su propia empresa de fotografía en Arévalo, *Lucía BA: fotografía y diseño*, para compaginarlo posteriormente con la dirección y gestión de la Casa de Turismo Rural y eventos Villa Luthier, en la localidad de Langa (Arévalo).

Breve descripción del proyecto.

El proyecto ha consistido en la puesta en marcha de un establecimiento con encanto y con características claramente diferenciadoras de los establecimientos de turismo rural de la zona. El establecimiento ofrece: amplias habitaciones con instalación para TV, salón con chimenea y comedor, una amplia cocina totalmente equipada con cámara frigorífica, 3 baños completos y un aseo, calefacción central en todo el recinto, aislamiento natural térmico (adobe) y acústico, piscina cubierta (11'00 x 4'5 m.) con cloración salina de última generación, zona de barbacoa bajo techado, amplia zona cubierta de juegos y recreo, patio al aire libre y accesibilidad 100% a todo el recinto para personas con movilidad reducida.



Velatorio

Tipo de proyecto. Productivo

GAL Leader. Nordeste de Salamanca

Provincia. Salamanca

Promotor. Carlos García López

Dirección. C/ de la Iglesia nº 20.

El Campo de Peñaranda (Salamanca)

Tlf. 697 755 261

Inversión total. 80.861,12€

Ayuda pública total. 24.258,34 €

% financiado Leader. 30%

Empleabilidad. 1 autoempleo

Breve descripción del promotor.

Joven vecino de pueblo cercano a donde realiza las inversiones. De familia dedicada al mundo de las pompas fúnebres, que en ese momento decide montar su propio velatorio aprovechando la experiencia y conocimientos familiares. En la actualidad tiene 31 años.

Breve descripción del proyecto.

Construcción de nueva planta de velatorio-servicios pompas fúnebres, enfrente a la Iglesia Parroquial de El Campo de Peñaranda. El proyecto cubre las necesidades de una población que actualmente no contaba con este servicio, en un entorno con población muy envejecida que permite velar a sus difuntos sin necesidad de desplazamiento a una localidad más grande.



Clínica de fisioterapia

Tipo de proyecto. Productivo

GAL Leader. Nordeste de Salamanca

Provincia. Salamanca

Promotora. Estela Sánchez Nieto

Dirección. C/ Continuación Ronda, nº60

Alaraz (Salamanca)

Tlf. 648 837 244

Email. essanni12@gmail.com

Redes sociales.

Instagram: @estelasanchez.fisioterapia

Inversión total. 35.484,93 €

Ayuda pública total. 10.645,48 €

% financiado Leader. 30%

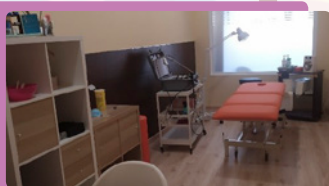
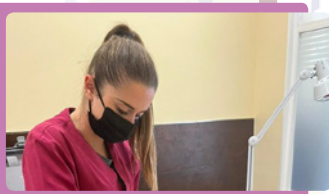
Empleabilidad. 1 autoempleo

Breve descripción del promotor.

Mujer joven de 22 años, residente en el municipio de Alaraz, con formación en fisioterapia y que, en el momento de iniciar los trámites de la solicitud de ayuda, se encontraba trabajando por cuenta ajena, unas horas determinadas, en dos residencias de mayores como fisioterapeuta. Con el apoyo familiar y con el propósito de crear su propio negocio, presenta al grupo su solicitud de ayuda.

Breve descripción del proyecto.

En un local, antiguo bar situado en el casco urbano de Alaraz, la promotora lo compra para ubicar ahí su nueva clínica de fisioterapia. Con una ligera obra donde se crean dos salas diferenciadas, una la de la atención clínica y despacho, y la otra para realizar ejercicios, gimnasia postural, etc. Se ha abierto una clínica con todos los medios y requisitos para dar este servicio a vecinos, forasteros y población de localidades cercanas. Además de contar con un baño adaptado y una sala de espera.



Centro Ecuestre Fernando Fernández “Dressage”

Tipo de proyecto. Productivo

GAL Leader. Nordeste de Salamanca

Provincia. Salamanca

Promotor. Fernando Fernández Sánchez

Dirección. Camino del Cementerio s/n

Aldelalengua (Salamanca)

Tlf. 669 844 224

Email. fernandofernandezdressage@hotmail.com

Inversión total. 305.111,88 €

Ayuda pública total. 73.226,85 €

% financiado Leader. 24%

Empleabilidad. 1 autoempleo

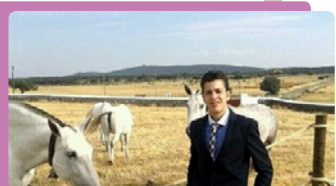
Breve descripción del promotor.

Fernando Fernández, de 27 años, es un emprendedor entusiasta del mundo del caballo. El objetivo de su explotación es la crianza y entrenamiento de caballos para la equitación y está especializada en doma clásica, tanto los propios caballos nacidos en la yeguada como de los caballos de los clientes interesados, que es la que sustenta la mayor parte de negocio, hasta un máximo de 20 caballos aproximadamente.

En sus instalaciones ofrece, además, un servicio de pupillage para el cuidado y mantenimiento diario del animal. De su yeguada, el Centro Ecuestre Fernando Fernández-Dressage, cría los mejores potros y potras de cada camada y, a los tres años, selecciona los 4 mejores que inician un largo proceso de testaje durante 5 años.

Breve descripción del proyecto.

Ampliación de las instalaciones ya existentes, mediante la construcción de 1.688 m² de nave que alberga una pista de doma clásica cubierta, un espacio para boxes y andador circular con motor giratorio para el trabajo de caballos. El promotor se quiere ir distinguiendo como centro de doma clásica de alto rendimiento y cría de caballos, además de crear un espacio adaptado a la clientela que le permita llegar a un usuario más selectivo.



Voluntariado ambiental

Tipo de proyecto. No productivo

GAL Leader. Nordeste de Salamanca

Provincia. Salamanca

Promotor. Fundación Tormes-EB

Dirección. Centro de iniciativas ambientales.
Finca la Aldehuela s/n. Almenara de Tormes (Salamanca)

Tlf. 923 172 336 - 923 265 953

Email. contacta@fundaciontormes-eb.org

Dirección Web. www.fundaciontormes-eb.org

Redes sociales. @TormesEB

Inversión total. 18.000 €

Ayuda pública total. Convenio con Diputación de Salamanca



Breve descripción del promotor.

La Fundación Tormes-EB es una entidad sin ánimo de lucro, preocupada por la calidad de nuestro entorno, es decir, por tu calidad de vida. Creen en la conservación y restauración del medio natural como forma de desarrollo rural y urbano, apostando por el presente y el futuro, pero sin olvidar el pasado. Creada en el año 2000, desde 2003 llevan desarrollando varias líneas de trabajo a través de dos vertientes: programas de comunicación, sensibilización y educación ambiental, y dentro del ámbito de la consultoría ambiental, con la gestión de planes de biodiversidad, recuperación de áreas degradadas y proyectos de asesoría técnica ambiental.

Breve descripción del proyecto.

El plan diseñado VOLUNTA TORMES 2018 forma parte de un convenio de colaboración entre la Fundación Tormes-EB y la Diputación de Salamanca, que permitió el mantenimiento de las actuaciones desarrolladas en el río Tormes y sus afluentes. Se propusieron poner en valor el patrimonio integral de recursos histórico-artísticos, culturales, tradicionales y paisajísticos asociados a los municipios en los que se intervinieron. Con medidas de conservación, de limpieza en las áreas intervenidas, así como la reposición o arreglo de estructuras (especialmente señalización de rutas, espacios de ocio, merendero, etc.). Todo ello en un contexto de sensibilización y educación ambiental para los jóvenes participantes.

Ampliación empresa servicios turísticos. Centro de Enoturismo La Zarcera

Tipo de proyecto. Productivo

GAL Leader. ADRI Cerrato Palentino

Provincia. Palencia

Promotor. Turismo Cerrato, S.L. Administradora.
Julia López García

Dirección. C/ El Sol, Diseminados, bodega 196.
Baltanás (Palencia)

Tlf. 645 681 551

Email. info@turismocerrato.es / info@lazarcera.es

Dirección Web. www.turismocerrato.es

Inversión total. 30.606,45 €

Ayuda pública total. 9.181,94 €

% financiado Leader. 30%

Empleabilidad. 2 empleos generados

Breve descripción del promotor.

La promotora responde al perfil de mujer que emprende en el medio rural ante el reto de aprovechar las nuevas oportunidades que genera el patrimonio cultural. Esa cultura emprendedora es lo que hace que, en 2008, se traslade junto con su familia desde su Navarra natal hasta Baltanás, de donde proviene su familia política. El fenómeno urbanístico y arquitectónico del barrio de bodegas subterráneas centró su atención y comenzó a interesarse por la cultura y las raíces socioeconómicas de la historia de la comarca del Cerrato Palentino. En 2013, nació su empresa de Servicios Culturales y Turísticos "Turismo Cerrato, S.L." y, en 2020, nace el "Centro de Enoturismo La Zarcera del Barrio de Bodegas de Baltanás".

Breve descripción del proyecto.

La Zarcera, primer y único centro enoturístico de la provincia de Palencia, surgió como una iniciativa pionera con el objetivo de potenciar los recursos enológicos de la comarca. Está situada en el corazón del Barrio de Bodegas de Baltanás, declarado BIC, y ha sido premiado como el "Mejor establecimiento enoturístico de España 2022" en los VI Premios de Enoturismo de Las Rutas del Vino de España, concedidos por ACEVIN.



II Edición Ecosistema de Innovación Social del Cerrato Palentino

Tipo de proyecto. No productivo

GAL Leader. ADRI Cerrato Palentino

Provincia. Palencia

Promotor. ONGD Cives Mundi – (Proyecto EL HUECO)

Dirección. Calle Eduardo Saavedra 98. Soria

Tlf. 902 87 69 78 / 975 22 99 50

Email. civesmundi@civesmundi.es / info@elhueco.org

Dirección Web. www.civesmundi.es /
www.elhueco.org

Redes sociales.

Instagram: @coworking_soria

Facebook: huecosoria

Ayuda pública total. Diputación de Palencia (convenio de colaboración)
35.000 €

Breve descripción del promotor.

Cives Mundi es una Organización No Gubernamental para el Desarrollo fundada en 1987 en Soria. El objetivo de esta ONGD es promover y realizar acciones, programas y proyectos de cooperación y ayuda solidaria en pueblos, regiones y países en vías de desarrollo, así como llevar a cabo acciones de sensibilización y educación a los desarrollos dirigidos a la sociedad española. En los últimos años, se ha volcado en proyectos para la repoblación de la España rural, a través de proyectos como la feria Presura, el Autobús de la Repoblación, la Red de Pueblos acogedores para el Teletrabajo, o Ruralcar y El Hueco. El proyecto El Hueco tiene como fin la creación de ecosistemas para el fomento de emprendimiento e innovación social en varias regiones españolas ligadas a la despoblación.

Breve descripción del proyecto.

El programa de actividades que completan este Ecosistema son: Historias del Cerrato (entrevistas a personas referentes para la producción de un vídeo documental), Open Space (dinámicas grupales), Sesiones de cocreación y prototipado, Cerrato Starter II (concurso de proyectos mentorizados), o la participación en la Feria Presura.



Impartición de cursos y talleres artesanales de fabricación textil mediante la técnica del tufting

Tipo de proyecto. Productivo

GAL Leader. ADRI Cerrato Palentino

Provincia. Palencia

Promotor. Vanessa Urizarna Núñez

Dirección. C/ Juan Sebastián Elcano N°5, 1º-D
Venta de Baños (Palencia)

Tlf. 626 00 36 97

Email. raicesdelcerrato@gmail.com

Redes sociales.

Instagram: @raicesdelcerrato

Inversión total. 9.782,40 €

Ayuda pública total. 2.934,72 €

% financiado Leader. 30%

Empleabilidad. 1 empleo generado

Breve descripción del promotor.

Graduada en Diseño Industrial en 2015, ejerció su profesión como diseñadora mecánica en una gran empresa hasta el 2019. Su proyecto de fin de carrera fue premiado por la Universidad de Valladolid, asignando a un coach para desarrollar la idea. Participa en lanzaderas de emprendimiento. Finaliza su relación laboral y emprende viaje a Australia donde trabaja en diferentes tareas relacionadas con la agricultura. En 2022, regresa a España convencida de emprender en el medio rural.

Breve descripción del proyecto.

El proyecto, "Raíces del Cerrato", proporciona actividades y productos de calidad, una oferta diferente a lo existente en el mercado.

Las dos actividades desarrolladas son:

- La explotación de la huerta familiar orientada a una actividad económica viable.

Productos hortícolas autóctonos (tradicionales).

- Talleres artesanales de fabricación textil mediante la técnica del TUFTING, los cuales son móviles y dinamizan espacios culturales (talleres de arte, de pintura...) ya existentes y ofrecen alternativas de nuevas actividades a los alojamientos de turismo rural como actividad complementaria.



Exploradores del Cerrato

Tipo de proyecto. No productivo

GAL Leader. ADRI Cerrato Palentino

Provincia. Palencia

Promotor. ADRI Cerrato Palentino

Dirección. C/ Carolina 5. Baltanás (Palencia)

Tlf. 979 790118

Email. adri@cerratopalentino.org

Dirección Web.

www.cerratopalentino.es

Redes sociales.

Instagram. @cerrato_palentino

Facebook. adri.cerratopalentino

Twitter. ADRI_CERRATO

Inversión total. 8.084,01 €, financiado por Leader al 100%, como gastos de Animación 2021

Breve descripción del promotor.

El objetivo de la Asociación para el Desarrollo Rural Integral del Cerrato Palentino (ADRI Cerrato Palentino), entidad sin ánimo de lucro creada el 20 de octubre del 2000, es el de promover el desarrollo económico, social y cultural de la zona palentina del territorio conocido como Cerrato.

Breve descripción del proyecto.

El Cuaderno de Viajes “Exploradores del Cerrato” persigue dar a conocer, entre los más jóvenes, la comarca del Cerrato Palentino. Su diseño permite un uso como material didáctico, entregado a todos los centros de formación y turísticos, como complemento de oferta al turismo familiar para que los más pequeños se diviertan y, descubran lugares emblemáticos, espacios naturales, la arquitectura tradicional o las tradiciones. Esta guía hace una descripción detallada del paisaje, la flora y fauna, y de su forma de vida y tradiciones, y se estructura en 5 capítulos: fotografiando el Cerrato, lo que lleva el agua, entre campos y quesos, curioseando el bosque y la importancia de nuestros amigos. Su redacción fomenta un vínculo de arraigo con el medio rural, integrando la cultura e iniciativa emprendedora.



Proyecto apícola “La Reina Negra”

Tipo de proyecto. Productivo

GAL Leader. ASODEBI

Provincia. León

Promotor. Claudia Fernández Gutiérrez

Dirección. C/ La Fuente s/n. Pobladura de las Reguera

Telf. 672158725

Email. lareinanegrabierzo@gmail.com

Redes sociales. @_la_reina_negra

Facebook. LA REINA NEGRA

Ayuda pública total. No es proyecto LEADER

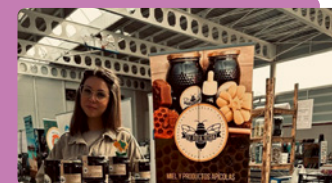
Empleabilidad. 1 autoempleo

Breve descripción del promotor.

La promotora es Claudia Fernández, de 29 años, que comenzó su aventura hace casi dos años. Tras realizar los estudios de Magisterio y Pedagogía, y encontrar dificultades a la hora de trabajar en empleos relacionados con sus estudios, decidió apostar por volver al pueblo e iniciar este proyecto apícola. Siempre le encantó la montaña y las abejas, que son seres imprescindibles para la vida; trabajar con ellas respetuosamente en entornos libres de contaminación, como es esta zona de El Bierzo, es muy satisfactorio y se siente feliz con este proyecto el cual, a día de hoy, compagina con otros trabajos como son cursos de formación y talleres.

Breve descripción del proyecto.

Se trata de un proyecto apícola que nace en el corazón de El Bierzo Alto. El nombre, “La Reina Negra”, juega con el nombre de la “reina”, alma de las colmenas, y “negra” se refiere a la abeja negra característica de la Península Ibérica, siendo un guiño al pasado minero de esta comarca. Actualmente, cuenta con 330 colmenas situadas en diferentes localidades de los ayuntamientos de Igüeña y Torre del Bierzo, en enclaves rodeados de una vegetación autóctona increíble. Extrae miel 100% pura y natural de tres tipos: multiflora, bosque y castaño, y zarzamora. En el futuro espera incrementar el número de colmenas y ampliar las instalaciones con una sala de extracción y un almacén.



Reforma y cambio de uso oficinas AA308

Tipo de proyecto. Productivo

GAL Leader. ASODEBI

Provincia. León

Promotor. Víctor Rodríguez Parra

Dirección. C/ La Granja, 36. Dehesas (León)

Tlf. 660759213

Email. vrprada@gmail.com

Dirección Web. www.mcvrstudio.com

Redes sociales.

<https://www.facebook.com/victor.rodriguezprada>

Inversión total. 111.017,26 €

Ayuda pública total. 33.305,18 €

% financiado Leader. 30%

Empleabilidad. 1 empleo generado y 1 consolidado

Breve descripción del promotor.

El promotor del proyecto es un joven licenciado en Arquitectura que trabaja como profesional libre desarrollando proyectos modernos e innovadores. Con este proyecto ha dado vida a una edificación antigua heredada de sus abuelos, con un enfoque de sostenibilidad y de arquitectura atrevida, aprovechando nuevos materiales y soluciones que permiten construir edificios que apenas dejen huella de carbono. Se trata de un profesional que valora la colaboración y el intercambio de conocimiento, por lo que cree imprescindible compartir el espacio con otros/as profesionales, buscando ser más competitivos; por ello propone, en un único espacio, una “cooperativa” de técnicos que compartirán las instalaciones.

Breve descripción del proyecto.

El proyecto se dirige a resolver las necesidades de un edificio para uso de oficina, sobre un inmueble destinado a vivienda. Por sus características físicas, de situación y sus dependencias, lo convierten en el emplazamiento ideal para crear un gabinete técnico. Este proyecto genera un nuevo referente de arquitectura medioambiental, próximo a cero emisiones, con una imagen atractiva e innovadora, introduce un sistema de aislamiento exterior tipo SATE.



Ampliación de Industria de Castañas

Tipo de proyecto. Productivo

GAL Leader. ASODEBI

Provincia. León

Promotor. Castañas Quintero S.L.

Dirección. C/ Campo Bajo, 3. Ambasmestas (León)

Tlf. 696 77 44 34

Email. info@quintelo.com

Dirección Web. <https://quintelo.com>

Inversión total. 742.670,00€

Ayuda pública total. 222.801,00€

% financiado Leader. 30%

Empleabilidad. 4 puestos de trabajo generados o consolidados

Breve descripción del promotor.

La promotora es una Sociedad cuyo administrador es un hombre joven que se ha dedicado a la producción y compraventa de castañas y que, en 2018, decide dar un paso adelante creando una industria de transformación para dar un valor añadido a este producto de gran calidad, que está reconocido con la “Marca de Garantía Castaña del Bierzo”. Además de producir, transformar y comercializar castañas, tienen una explotación de ganadería extensiva de vacuno junto con sus hermanos. Es una persona arraigada a su tierra y comprometida con el desarrollo de la misma a través de la valorización de sus productos.

Breve descripción del proyecto.

El proyecto consiste en una industria de transformación de castañas, situada en el municipio de Trabadelo, en la comarca de El Bierzo, en una zona productora de castañas. Las castañas son sometidas a un proceso de conservación, selección y pelado con métodos innovadores ayudándose de la última tecnología existente en el mercado y, posteriormente, a un proceso de congelación que alarga la vida útil al producto para su posterior uso en la industria de transformación. Este proceso se realiza en un túnel de congelación con CO₂, lo que evita el uso de refrigerantes contaminantes. Actualmente, está realizando una ampliación de la industria.



Espacio Joven

Tipo de proyecto. No productivo

GAL Leader. ASODEBI

Provincia. León

Promotor. Ayuntamiento de Camponaraya (León)

Dirección. Plaza de la Constitución, nº1. Camponaraya

Tlf. 987450004

Email. correoweb@camponaraya.org

Dirección Web. www.camponaraya.org

Redes sociales.

Facebook: @ayuntamiento.decamponaraya

Inversión total. 130.913,79€

Ayuda pública total. 80.000 €

% financiado Leader. 61%

Breve descripción del promotor.

El promotor es el Ayuntamiento de Camponaraya, un municipio de El Bierzo central, cuya proximidad a Ponferrada ha propiciado que se asiente numerosa población joven. De ahí que el Ayuntamiento de Camponaraya, en su afán de dar servicios a la ciudadanía, haya decidido poner en marcha este proyecto innovador, único en la comarca de El Bierzo. De este modo, se busca integrar en un mismo lugar un punto de encuentro para jóvenes donde, bajo el amparo de tutores especializados, puedan desarrollar actividades complementarias a su formación académica, favoreciendo su crecimiento personal y social.

Breve descripción del proyecto.

El proyecto, denominado ESPACIO JOVEN, consiste en el acondicionamiento de una parte de una nave diáfana de propiedad municipal, con el fin de adecuarla a un uso lúdico-cultural para los niños/as, adolescentes y jóvenes en consonancia con sus inquietudes. Nace como una ventana abierta a proyectos de los/las jóvenes, un lugar de encuentro, de ocio y tiempo libre, una incubadora cultural donde el arte, la música y las ideas de los jóvenes del municipio y de la comarca cobren vida. Será un catalizador de experiencias, su programación habitual se basará en apoyar iniciativas que surjan de la propia población juvenil.



Attentmind “Psicología positiva”

Tipo de proyecto. Productivo

GAL Leader. AIDESCOT Campaña Segoviana

Provincia. Segovia

Promotor. Patricia Barba Nicás

Dirección. Paseo de Gredos 3. Marugán (Segovia)

Teléfono. 637 927 110

Email. patri@attentmind.com

Dirección Web. https://www.attentmind.com/

Redes sociales. @attentmind

Ayuda pública total. No es proyecto LEADER

Empleabilidad. 1 autoempleo

Breve descripción del promotor.

La promotora del proyecto es graduada en Psicología, con mención en Clínica (2021), instructora certificada en Mindfulness, metodología Eline Snel e inteligencia emocional (2020), máster en Neuropsicología (2022) y experta en programación neurolingüística, neurodesarrollo y estrés y abordaje integral de la conducta suicida, autolesiva y emergencias.

Breve descripción del proyecto.

Tras la situación generada en la población por el COVID 19, se decidió a introducir la psicología en el medio rural, como herramienta fundamental para el tratamiento de nuevos escenarios en los que, por primera vez, se están detectando problemas relacionados con el estrés, la autoexigencia, acercando así esta disciplina a una población inicialmente un tanto separada de los recursos médico-científicos que puede ofrecerle. Igualmente, se ha interesado por el abordaje de otras situaciones endémicas del territorio que se van acentuando con la evolución demográfica del mismo, como la soledad o el aislamiento. Ha desarrollado su ámbito de acción tanto a través de una vertiente formativa con talleres y cursos, así como mediante actividades puramente clínicas: sesiones de terapia individuales o grupales, tratamientos de adicciones, problemas conductuales, etc.



Taller Textil. Claudia García Design y Mucho Bueno Spain

Tipo de proyecto. Productivo

GAL Leader. AIDESCOT Campaña Segoviana

Provincia. Segovia

Promotor. Claudia García Niño

Dirección. C/ Alcoceros, 3. Nava de la Asunción

Tlf. 661 507 252

Email. demoda@claudiagarcia.es

Dirección Web. <https://claudiagarcia.es/> y

<https://muchobuenospain.com/>

Redes sociales. @demodaClaudiaGarcia
@muchobuenospain

Inversión aprobada. 14.872,33 €

Ayuda pública. 2.543,17 €

% ayuda. 17,10 (Pendiente de certificar)

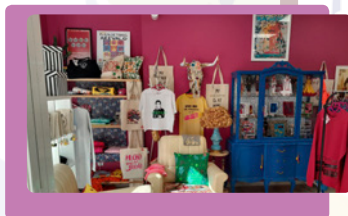
Empleabilidad. 1 autoempleo

Breve descripción del promotor.

Esta joven emprendedora, formada en la IED (Escuela de Diseño), decidió iniciar su andadura profesional de forma autónoma a través de un taller propio de diseño y creación de prendas textiles en el pueblo de su familia (Nava de la Asunción), centrado en diversas temáticas específicas (entorno rural, tauromaquia, México, Flamenco, Pop Art, etc.), que sirven de hilo conductor a su vena artística y creadora.

Breve descripción del proyecto.

Se trata de un taller de diseño y fabricación de prendas textiles, tanto de moda masculina como femenina, en el cual Claudia aúna sus amplios conocimientos de diseño con necesidades más triviales del público al que está enfocada la venta de sus productos, lo que le permite ofrecer a sus clientes una serie de prendas que entremezclan los conceptos de diseño y distinción con los de practicidad y versatilidad, todo ello con una gama de precios muy asequible para todos tipos de clientela, por lo que ha conseguido superar el mercado local y de proximidad e introducirse en el mercado a nivel nacional a través de las tiendas on-line de sus páginas, con un éxito considerable para el escaso tiempo de andadura.



Ganadería sostenible

Tipo de proyecto. Productivo

GAL Leader. AIDESCOT Campaña Segoviana

Provincia. Segovia

Promotor. Nadia Arribas Keegan

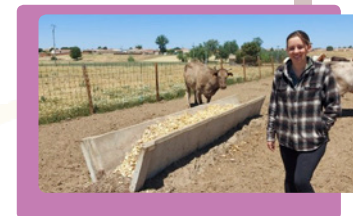
Dirección. Camino de las Cabezas S/N
Mozoncillo (Segovia)

Teléfono. 679 552 474

Email. arribaskeegannadia@gmail.com

Ayuda pública total. No es proyecto LEADER

Empleabilidad. 1 autoempleo



Breve descripción del promotor.

Joven y emprendedora, cuenta con alto nivel de formación graduada como veterinaria. Finalizó sus estudios en EEUU donde adquirió conocimientos relacionados con la gestión de grandes explotaciones y desarrollo de la economía circular en el ámbito agropecuario. Igualmente, es conocedora del medio rural más próximo y del entorno de su pueblo, aunando sus conocimientos teóricos con una amplia experiencia en trabajos agrícolas desarrollados en la empresa familiar.

Breve descripción del proyecto.

Con motivo de la situación generada por el COVID 19, y la imposibilidad de alimentar adecuadamente el ganado vacuno que explotaba su pareja, por la falta de pienso y las limitaciones de movilidad, diseñó una idea experimental para transformar los sobrantes, desperdicios y residuos orgánicos de la fábrica familiar de patatas, en alimentos para los bueyes. El resultado fue tan exitoso, que ella misma decidió fundar su propia explotación ganadera, convirtiéndose en un claro ejemplo de economía circular y desarrollo sostenible, en el que el sobrante de una explotación hortofrutícola se destina para reducir sensiblemente los costes de otra ganadera, añadiendo además la sostenibilidad, la cercanía y el ahorro energético.

Angela's School. Academia de idiomas

Tipo de proyecto. Productivo

GAL Leader. AIDESCOT Campiña Segoviana

Provincia. Segovia

Promotor. Ángela Jiménez Sanz

Dirección. C/ Rosario 1, local. Nava de la Asunción

Teléfono. 617 565 390

Email. angelajs1990@gmail.com

Dirección Web. www.angelasschool.com

Redes sociales. Linkdein: angelsschool
Facebook: @angelsschool

Ayuda pública total. No es proyecto LEADER

Empleabilidad. 1 autoempleo

Breve descripción del promotor.

Licenciada en Filología Inglesa, continúa de forma progresiva con su formación hasta adquirir un altísimo nivel de competencia en su campo, lo que le permite llegar a optar al prestigioso título de examinadora de la Universidad de Cambridge, que ya posee en la actualidad. Su juventud, dinamismo y resiliencia la convierten en un claro ejemplo de mujer emprendedora en el medio rural, que ha sido capaz de poner en marcha, de manera estable, su proyecto en tiempo récord.

Breve descripción del proyecto.

El proyecto de Ángela es una academia de idiomas con la exigencia de aportar un grado de excelencia en las formaciones que imparte a sus clientes, lo que hace que no tenga nada que envidiar a otros centros de formación de la capital. Los pilares fundamentales de este proyecto son, sin duda, el alto nivel de formación y capacitación de Ángela, su gran implicación personal, junto a un innegable conocimiento de las necesidades del entorno rural, lo que le ha permitido detectar una oportunidad de negocio latente en la necesidad de algunos de los habitantes del entorno de optar a una formación en la lengua inglesa de alta calidad sin necesidad de desplazarse a Segovia, Valladolid o Madrid, al tiempo que ha conseguido que puedan realizar los correspondientes exámenes de Cambridge en el propio centro, lo que ayuda más aún a sus alumnos. Otro de los factores que favorece la calidad de la formación es un ratio menor de alumnos por aula.



Creación de Empresa de Instalación de Energías Renovables

Tipo de proyecto. Productivo

GAL Leader. ADRI Palomares

Provincia. Zamora

Promotor. ADOZA Desarrollos Energéticos S.L.

Dirección. Avda. Castilla y León, 49. Torres del Carrizal (Zamora)

Tlf. 669670275

Email. info.adoza@gmail.com

Dirección Web.
<https://adozadesarrollosenergeticos.com>

Inversión total. 189.368,97 €

Ayuda pública total. 54.576,14 €

% financiado Leader. 28,82%

Empleabilidad. 4 empleos generados y 1 consolidado

Breve descripción del promotor.

Ángel Domínguez Ortiz es el único socio de la empresa ADOZA Desarrollos Energéticos, S.L. Este joven, natural de Torres del Carrizal, estudió en Zamora un Módulo de Grado Medio en Electricidad. Posteriormente, hizo un curso de "Eólica y Solar de pequeña potencia" y otro de "Electricista Industrial". Comenzó su vida laboral trabajando en una empresa de Cuadros Eléctricos en Zamora y, tras ser despedido, decidió emprender en su pueblo e instalarse por su cuenta en un sector que conoce.

Breve descripción del proyecto.

La inversión ha consistido en la creación de una empresa dedicada a realizar instalaciones eléctricas y, sobre todo, de instalación de energías renovables, en particular de placas solares. El objetivo es introducir este tipo de energía para contribuir al ahorro energético de los clientes a la vez que se cuida el medio ambiente. El promotor ha construido una nave en la que tiene el almacén y la oficina, y ha adquirido el equipamiento necesario para poder desarrollar la actividad.



Taller para maquinaria agrícola e industrial

Tipo de proyecto. Productivo

GAL Leader. ADRI Palomares

Provincia. Zamora

Promotor. Alberto Jodra Miranda

Dirección. C/ Benegiles 5. Torres del Carrizal (Zamora)

Tlf. 680787961

Email. jodra.mecanizados@gmail.com

Inversión total. 7.712,95 €

Ayuda pública total. 2.313,89 €

% financiado Leader. 30%

Empleabilidad. 1 empleo generado

Breve descripción del promotor.

Alberto Jodra es un joven de Torres del Carrizal que estudió el Grado Medio de Mecanizados en Zamora y, después de trabajar tres años en la ciudad, se trasladó a Madrid donde trabajó en su oficio, lo que le sirvió para coger experiencia. Después de seis años, Alberto decide volver a casa y emprender en su tierra, abriendo su propio negocio, un taller de mecanizados en el que podrán hacerse todo tipo de reparaciones de maquinaria agrícola e industrial.

Breve descripción del proyecto.

La inversión ha consistido en el acondicionamiento de una nave y la adquisición del equipamiento necesario para la puesta en marcha de un taller de mecanizados que se dedica a la fabricación y reparación de todo tipo de piezas, tanto para maquinaria agrícola como industrial. El objetivo del promotor es trabajar por cuenta propia en un sector que conoce muy bien, por haber trabajado en él fuera de la provincia, y dar servicio a la población de la provincia.



Creación de empresa de turismo de naturaleza

Tipo de proyecto. Productivo

GAL Leader. ADRI Palomares

Provincia. Zamora

Promotor. Cristian Osorio Huerga

Dirección. C/ Carrerina, 5. Villafáfila (Zamora)

Tlf. 652518818

Email. crioso2012@gmail.com

Inversión total. 3.325,60 €

Ayuda pública total. 997,68 €

% financiado Leader. 30%

Empleabilidad. 1 empleo generado

Breve descripción del promotor.

Cristian Osorio es un joven natural de Villafáfila que posee una doble titulación técnica en Trabajos Forestales y Conservación del Medio Natural, y Técnico Superior en Gestión Forestal y del Medio Natural. Es un gran conocedor de la fauna de Castilla y León, especialmente la de la provincia de Zamora, que ha colaborado en la realización de varios censos, seguimiento de especies y publicaciones. El promotor ha creado la empresa de turismo de naturaleza "Salieros Birding" para atender la demanda de actividades de este tipo que existe en la Reserva Natural de las Lagunas de Villafáfila.

Breve descripción del proyecto.

El proyecto ha consistido en la creación de una empresa de turismo de naturaleza que se dedica a la realización de actividades interpretativas relacionadas con la conservación y observación del medio natural y sus habitantes, así como talleres de educación ambiental. Para ello, se ha adquirido el equipamiento necesario (cámara, prismáticos, telescopio, un proyector y un ordenador).



Ampliación taller mecánico

Tipo de proyecto. Productivo

GAL Leader. ADRI Palomares

Provincia. Zamora

Promotor. Alejandro Escudero Uruña

Dirección. C/Las Aguas, 4

49135 - Vidayanes (Zamora)

Tlf. 665267412

E Mail. tuerkasescudero46@gmail.com

Inversión total. 311.246,69 €

Ayuda pública total. 93.374,01 €

% financiado Leader. 30%

Empleabilidad. 1 empleo generado y 2 consolidados

Breve descripción del promotor.

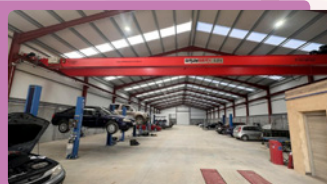
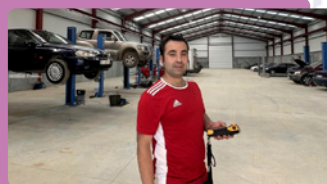
Alejandro Escudero es un joven de una pequeña localidad de la Comarca que desde que terminó sus estudios trabajó como empleado en el taller que regentaba su padre en el centro del pueblo de Vidayanes.

Cuando su padre se jubiló le alquiló el pequeño local en el que tenía el taller y se convirtió en el titular del negocio. Pronto se dio cuenta que las instalaciones y el equipamiento le resultaban insuficientes para el volumen de trabajo demandado por los clientes.

Es entonces cuando decide adquirir varias fincas a las afueras del pueblo para construir una nave a la que trasladar el taller.

Breve descripción del proyecto.

La inversión consistió en la ampliación del negocio de taller mecánico mediante la construcción de una nueva nave a las afueras del municipio, así como la adquisición de equipamiento del que se carecía (puente grúa, elevadores, equipo de diagnosis para tractores). Se trata de poder atender a todos los clientes que soliciten servicios en el menor tiempo posible, algo que en las instalaciones anteriores no se podía hacer.



MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS

PROYECTO DE COOPERACIÓN

ACTÍVATE



